



WIR STELLEN UNS VOR

INHALT

03

INTRO

04

ANSPRUCH

05

EVENTS

06

PROMOTIONS

07

ARCHITEKTUR

08

SERVICES

09

AGENTUR

10

KUNDEN

11

KONTAKT



markenerleben!

east end communications macht Marken erlebbar. Dort, wo sie die stärkste Wirkung zeigen: nah am Menschen.

Live-Kommunikation ist unsere Leidenschaft. Denn unmittelbares Erleben erzeugt echte Emotionen. Erfolgreiches Erlebnismarketing schafft ganzheitliche Inszenierungen, die einen Spannungsbogen erzeugen und Menschen emotional berühren und aktivieren.

Als strategisch denkender Partner für Live-Kommunikation und Below-the-line-Marketing orientieren wir uns exakt an den Kommunikationszielen unserer Kunden. Mit dem Enthusiasmus einer inhabergeführten Agentur finden wir an Ihrer Seite immer wieder neue, überraschende Lösungen – vernetzt über alle Kommunikationskanäle und immer einen Schritt weitergedacht als andere.

Denn Ihr Erfolg ist auch unser Erfolg. Und Erfolg ist für uns die größte Motivation.



Live-Kommunikation ist erst dann erfolgreich, wenn sie zielgerichtet, effektiv und nachhaltig wirksam Markenbotschaften erlebbar macht.

Darin besteht der Anspruch, den wir an unsere Arbeit stellen. Wir bieten Ihnen eine ganzheitliche strategische Beratung, liefern eine innovative zielgerichtete Konzeption, und arbeiten auf höchstem Qualitäts- und Serviceniveau in der Umsetzung bis hin zur Erfolgskontrolle.

Sie bekommen kreative Marketing-Events, unverwechselbare Promotions, wirksame Verkaufsförderung und eindrucksvolle temporäre Architektur. Wir sorgen für eine stimmige Inszenierung, die sich perfekt mit den sonstigen Kommunikationsmaßnahmen vernetzt. Mit einem klaren Fokus auf integrierter Kommunikation, denn darum dreht sich unser gesamtes Denken und Handeln.

Für Sie bedeutet das: Ein kompetenter Partner an Ihrer Seite, der Ihnen zuhört, den Bedarf analysiert, Sparringspartner für Sie ist und Sie strategisch bis zum Erreichen Ihrer Marketing- oder Verkaufsziele begleitet – **in Time, in Quality, in Budget.**



Events erwecken Marken zum Leben. Sie geben ihnen die Bühne für einen nachhaltigen und unverwechselbaren Auftritt, der den Menschen in den Mittelpunkt der Kommunikation stellt.

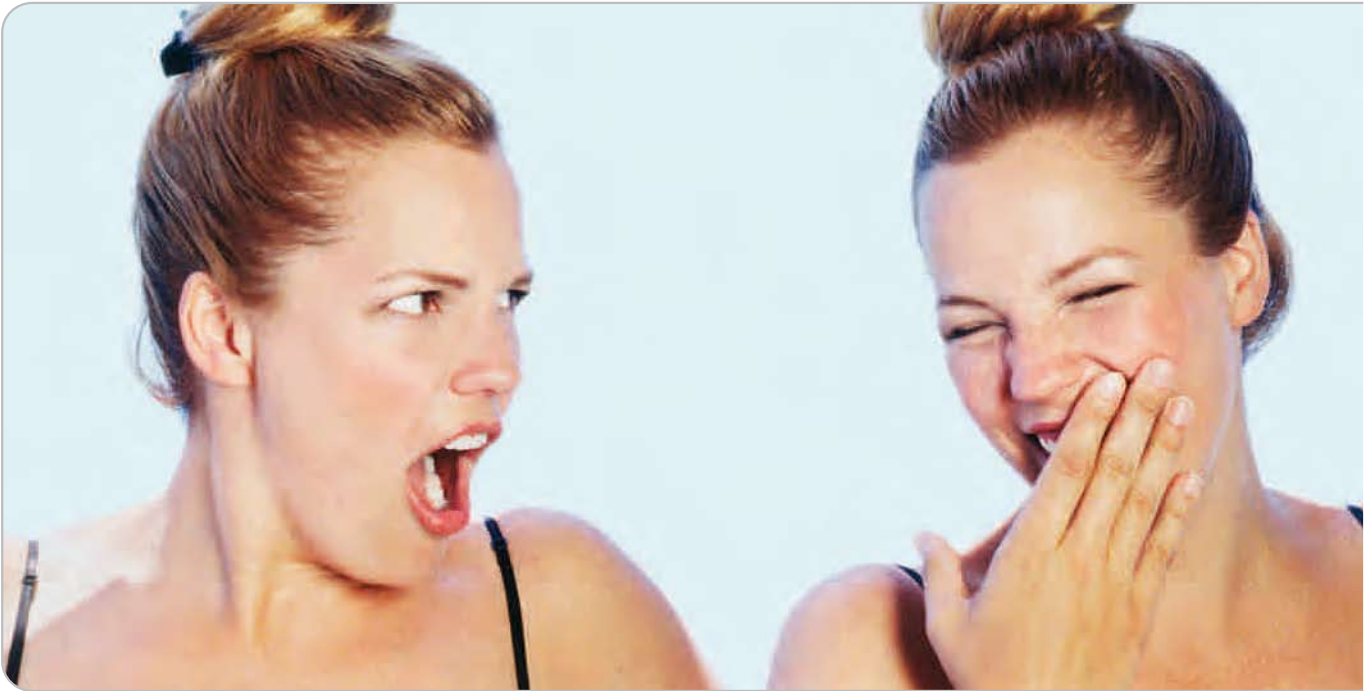
Wenn Idee, Konzept und Inszenierung stimmen, ist dieses Ziel schon fast erreicht. Hinzu kommen eine detaillierte Planung, exakte Organisation und perfekte Umsetzung.

east end communications liefert Ihnen alle Leistungen aus einer Hand. Mit einem partnerschaftlichen Verständnis für Ihre Anforderungen und Wünsche realisieren wir Events aller Art – zielgruppengerecht und ergebnisorientiert, in jeder Größenordnung und natürlich weltweit.

Erfolgreiche Events laden Ihre Marke überzeugend emotional auf, wecken Begehrlichkeit und bleiben langfristig im Gedächtnis – **überraschend, begeisternd und motivierend.**

LEISTUNGEN

- Public Events
- Corporate Events
- Exhibition Events
- PR-Events
- Roadshows
- Mitarbeitererevents & Incentives
- Consumer Events
- Kick Off-Events
- Premieren-Events
- Sport-Events
- Kongresse & Tagungen

PROMOTIONS

Personalgestützte Promotions erfordern eine hohe Erlebnisorientierung. Das Produkt wird zum Markenerlebnis und die direkte Face-to-Face-Kommunikation über den Promoter mündet in einen interaktiven Dialog.

Für eine passgenaue Konzeption bedarf es einer stimmigen Mechanik. So können wir echtes Interesse wecken, Vertrauen aufbauen, ausführlich informieren und beraten und vor allem: Ihre Verkaufsperformance steigern.

east end communications übernimmt neben der Konzeption auch die gesamte Planung und Umsetzung von Promotionsinsätzen aller Art – im Handel, in der Gastronomie oder auf der Straße, auf Messen oder Events.

Regionale Stützpunkte in Hamburg, Berlin, Köln und München sorgen dabei für ein Höchstmaß an Qualität in der Aktionsdurchführung. Wir verfügen über einen eigenen bundesweiten Pool an erfahrenen Promotern und Hostessen.

Personalgestützte, emotionale Verkaufsförderung punktet unmittelbar dort, wo sich Ihre Zielgruppe aufhält – **direkt, zielgerichtet, jederzeit messbar.**

LEISTUNGEN

- Handelspromotions
- Szenepromotions
- Gastronomiepromotions
- Messe-Promotions
- Street-Promotions
- Guerilla-Promotions
- Samplings
- Verkostungen



Die Einzigartigkeit einer Marke entsteht durch ihre Identität. Aufgabe der Architektur ist, die Markenaussage im Raum dreidimensional erlebbar zu machen.

Die visuelle Inszenierung ist der erste und, oft nachhaltigste Eindruck, über den eine emotionale Verbindung zur Marke hergestellt wird. Zu einem erfolgreichen Marketing-Mix gehört deshalb längst auch die Kommunikation im Raum.

east end communications entwickelt für Sie komplexe und zum Teil technisch sehr anspruchsvolle temporäre Architektur – vom Design bis hin zum Roll-out. Von der Beratung zum Entwurf über die Planung bis zur Umsetzung bieten wir Ihnen alle Leistungsphasen im Full-Service.

Unsere besondere Kompetenz liegt dabei auf der Schnittstelle von Konzeption und Umsetzung. Bei uns arbeiten Kommunikationsexperten und Architekten Hand in Hand. Unser Credo „Marken erleben“ führt uns zu einem gestalterischen Leitgedanken, eine klare und moderne Formsprache kennzeichnet unsere Arbeiten.

Eine gelungene Atmosphäre, in der Form, Farbe und Material perfekt zusammenspielen, berührt die Sinne und ist unverwechselbar. Kommunikation im Raum inszeniert Ihre Marke – **eindrucksvoll, unmittelbar und wirksam.**

LEISTUNGEN

- Event-Design
- Bühnen- & Kulissen-Design
- Messe-Design
- Interior-Design
- Display-Design
- Shop-in-Shop-Design
- Showroom-Design
- Gastronomie- & Lounge-Design



Die Aufgabenstellung, Marken erlebbar zu machen, stellt immer wieder neue, unterschiedlichste Herausforderungen.

Zum Gesamterfolg der Projekte trägt stets die Perfektion bis ins kleinste Detail bei. Das gilt für alle Teilleistungen und die verschiedensten Gewerke.

east end communications bietet unterschiedlichste ergänzende Leistungen, immer individuell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt und auf Wunsch separat abrufbar oder projektergänzend.

Die Bandbreite reicht von der Werbemittelproduktion bis zu maßgeschneiderten Corporate Outfits, vom Hostessen-Service bis zum VIP-Shuttle, von der Medienproduktion bis hin zur onlinebasierten Teilnehmerlogistik.

Durch unser langjähriges Know-how und ein Netzwerk von Spezialisten bietet east end communications höchste Qualität für jede Budgetgröße – **effizient, umfassend und aus einer Hand**.

LEISTUNGEN

- Event- und Messepersonal
- Guest Management
- Travel Management
- Produktion von Giveaways und Streuartikeln
- Grafikdesign
- Print-Produktion
- Produktion von Corporate Fashion
- Produktion von audiovisuellen Medien
- Evaluierung



east end communications ist eine international tätige Agentur für Marketing-Events, Verkaufsförderung, Promotions und temporäre Architektur mit über zehnjähriger Erfahrung im Erlebnismarketing.

Im Team von **east end communications** engagieren sich Spezialisten für Marketing und Kommunikation, Events und Incentives, für Promotion und Verkaufsförderung, Design und Architektur. Bei uns finden Sie Berater mit Erfahrung, Kreative mit Visionen, Menschen, die den Blick über den Tellerrand nicht scheuen und es verstehen, integriert zu denken.

Unser Gespür für den Zeitgeist und die Begeisterung für die Marken unserer Kunden setzen wir ergebnisorientiert ein. Wir arbeiten transparent, schnell, ambitioniert, flexibel, partnerschaftlich, effizient und mit einem hohen Serviceanspruch.

FAKTEN

Events 2010:	103
Promotionkontakte 2010:	3.750.000
Feste Mitarbeiter:	20
Gründung:	1997



KONTAKT



east end communications GmbH

Gasstraße 12

D-22761 Hamburg

TEL + 49 (0)40-899 60 61 62

FAX + 49 (0)40-899 60 61 66

E-MAIL info@east-end.de

Ihr Ansprechpartner für neue Projekte:

Oliver Golz (Geschäftsführung)

S T Ü T Z P U N K T E

- Berlin
- Köln
- München