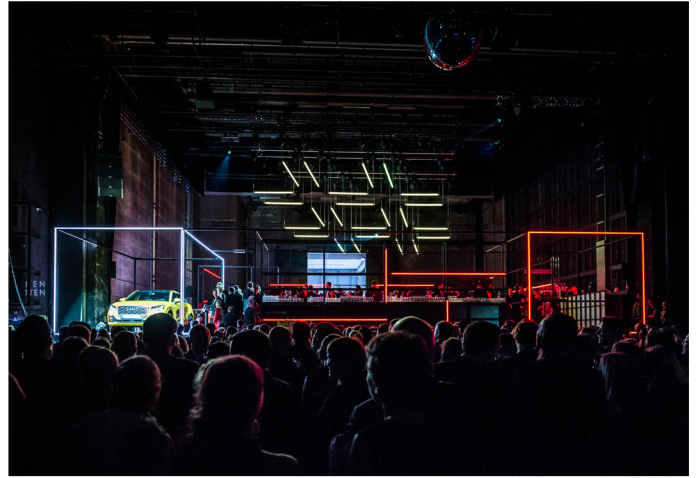




Operngala (Foto: Marcus Zumbansen)

East End inszeniert Audi-Lounge für Operngala

Pulsierend

Audi ist wiederholt als Hauptsponsor der Festlichen Operngala für die Deutsche AIDS-Stiftung in Berlin aufgetreten. Verantwortlich für die Inszenierung der Marke auf der Gala war

East End. Die Agentur konzipierte und realisierte die Audi-Lounge sowie eine Show-Inszenierung, in deren Mittelpunkt eine kinetische Lichtinstallation stand. Auf die #untag-

able-Botschaft des Q2 verweisend, pulsierte die Installation in Form eines Hashtags in verschiedenen Farben.

----- INFO: www.audi.de