

jobs + karriere

„Jens Scheele übernimmt zum 1. Juli 2018 die Vertriebsleitung bei *Seat Deutschland*. Er folgt damit auf *Markus Leinemann*, der zurück zur *Volkswagen Financial Services* wechselt. Scheele begann seine berufliche Laufbahn 1996 bei den *Fahrzeugwerken Lueg*. Es folgten Stationen als Centerleiter *smart Betriebe* bei der Tochtergesellschaft *Lueg Compact Car* sowie bei der *smart Vertriebsgesellschaft*. 2007 wechselte der studierte Betriebswirt zur *Gottfried Schulz Gruppe*, wo er als Verkaufsleiter Neuwagen für die Marken Audi, Volkswagen und Volkswagen Nutzfahrzeuge tätig war. Zuletzt war er Prokurist und Gesamtvertriebsleiter bei *Audi Frankfurt*.

„Mit sofortiger Wirkung wird *Martin Hellich* als CEO und Country Manager die Leitung der deutschen *Ipsos* Niederlassungen übernehmen. Martin Hellich kommt aus den eigenen Reihen des Unternehmens, in dem er seit 2006 Führungspositionen in unterschiedlichen Bereichen innehielt. In den letzten Jahren leitete er als Director die *Ipsos Loyalty GmbH* mit über 90 Mitarbeitern. Vor seiner Zeit bei Ipsos war Martin Hellich unter anderem bei *Bearingpoint* und *TNS Infratest* tätig. An der Spitze von Ipsos Deutschland löst er *Peter Braun* ab, der das Unternehmen verlassen hat, um sich einer anderen beruflichen Zukunft zu widmen.



Neue Mitarbeiter
(Foto: Brand.L)



Christiane Wiemann
(Foto: East End)



David Rothenhäuser und Philipp Hasenbein
(Foto: Lagardère Sports)



Thomas Arnold
(Foto: brand spiders)

BRAND.L ERWEITERT DAS AGENTURTEAM

Fünf neue Mitarbeiter haben bei der Münchner Agentur für Markeninszenierung *Brand.L* ihre Tätigkeit aufgenommen. So unterstützen *Michael Strunk* und *Janina Mair* als neue Junior Projektleiter das Eventteam unter Führung von *Sabrina Sager*. Die Junior Projektleiterin kommt von der Agentur *rückenwind* und bringt Know-how für Promotion und Guerilla Marketing mit. *Michael Strunk* hat bereits Erfahrungen bei der *5 Live GmbH*, Agentur für Live-Kommunikation, in Wetzlar gesammelt. *Patricia Augustynowicz* ist bereits seit November 2017 im Rahmen eines Praktikums bei *Brand.L* und hat im April ihr duales Studium begonnen. Mit *Michelle Hamm* bekam die Agentur Anfang Mai tatkräftige Unterstützung im Office Management und der Buchhaltung.

„Neben der eigenen Fachkompetenz ist es für mich sehr wichtig, dass die neuen Mitarbeiter einen speziellen „Typus“ darstellen und die Philosophie und Vision von *Brand.L* verstehen und nach außen tragen“, so Geschäftsführer *Thomas Brandl*.

----- INFO: www.brand-l.net

DIRECTOR STRATEGIE & INNOVATION FÜR EAST END

Christiane Wiemann verstärkt die Agentur für Markenerlebnisse als Director Strategie & Innovation. In dieser Position wird sie das Beratungsangebot von *East End* an den Standorten Hamburg, Berlin, München und Dubai ausbauen sowie die Entwicklung und Umsetzung von digitaler Transformation im Bereich Livekommunikation vorantreiben.

Wiemann kommt von *Serviceplan*, wo sie als Head of Strategic Planning der *Serviceplan Consulting Group* und Head of Strategy der Digitaltochter *Plan.Net* tätig war. Weitere Stationen ihrer Karriere waren unter anderem *FCB* und *Grey*. Als Dozentin an der *Miami Ad School Europe* lehrt sie zu „Brands and Branding“.

Die Zusammenarbeit fruchtet: So hat *Wiemann* mit dem Team von *East End* Produkte in den Bereichen Reichweite, Influencer, Social Video, WhatsApp und Analytics entwickelt. Diese sollen Unternehmen ermöglichen, smarte digitale Verlängerung und Analyse ihrer Events sowie der flankierenden Maßnahmen vorzunehmen.

----- INFO: www.east-end.de

LAGARDÈRE SPORTS GERMANY SCHAFFT POSITION

David Rothenhäuser [35] übernimmt ab sofort die Leitung der Unternehmenskommunikation bei *Lagardère Sports Germany* und besetzt die neu geschaffene Stelle als Senior Director Corporate Communications. *Rothenhäuser* verantwortet in seiner Funktion unter anderem die Weiterentwicklung der digitalorientierten Kommunikationskultur in allen internen und externen Bereichen und fungiert zudem auch als direktes Bindeglied zur globalen Kommunikationsabteilung des Mutterkonzerns *Lagardère Sports and Entertainment*.

Der Senior Director Corporate Communications berichtet direkt an *Philipp Hasenbein*, Managing Director & President Football Europe bei *Lagardère Sports* sowie *Robert Müller von Vultejus*, Co-Managing Director. Das Kommunikations-Team um *Rothenhäuser* wird komplettiert von *Kristin Podewils*, die bereits seit 2012 für *Lagardère Sports* tätig ist, sowie von *Thassilo von Bierbrauer* zu *Brennstein*, der den Bereich seit März 2018 unterstützt.

----- INFO: www.lagardere-se.com

NEUER GESCHÄFTSFÜHRER FÜR BRAND SPIDERS

Zum 1. Juni 2018 hat *Thomas Arnold* die Geschäftsführung der *brand spiders GmbH* übernommen. Die Positionierung als produzierende Kreativ- und Content-Agentur soll damit vorangetrieben und professionalisiert werden.

Das Spektrum reicht von 360°-Kampagnen über Artificial Intelligence, Virtual und Augmented Reality bis zur kreativen Konzeptentwicklung integrierter Formate für Marken, Unternehmen und Medienhäuser. Ein eigener Innovationsbereich für kreative Kommunikations- und Umsetzungsmöglichkeiten liefert Impulse und bereitet den Weg für neue Formate und Geschichten. Neben Innovation ist die crossmediale Distribution zentrales Element der *brand spiders* Strategie.

----- INFO: www.brandspiders.com

INSIDE

Christiane Wiemann



Christiane Wiemann (Foto: East End)

CHRISTIANE WIEMANN IST DIRECTOR STRATEGIE & INNOVATION BEI DER AGENTUR *EAST END*.

Wie sind Sie zur Veranstaltungsbranche gekommen?

Persönliche Kontakte trafen auf persönliche Neugier: Als alter Strategie-Hase bin ich auf vielen Kommunikations-Etagen wohligh zuhause und hatte schlicht Lust auf neue Ufer. Konkret trieb mich die Frage, wie das direkte Erlebnis Marken nachhaltig stärkt und Marketing-Herausforderungen in der Kombination ‚echtes Erleben‘ und ‚Digitalisierung‘ effektiv gelöst werden können.

Was wäre die Alternative zu Ihrer jetzigen Tätigkeit?

Aktuell keine. Bei East End kann ich lose Enden aus emotionalem Erleben, menschlichen Bedürfnissen und digitalen Räumen miteinander verknüpfen und zu etwas Größerem stricken. Das macht Spaß und ist meine berufliche ‚grüne Wiese‘.

Welchen Traum wollen Sie sich noch erfüllen?

Ein Jahr in San Francisco leben, eine eigene Foto-Ausstellung, Segelschein machen, noch mehr Gelassenheit leben.

Was macht Sie glücklich?

Verbundenheit mit gleichgesinnten Menschen. Frische Luft. Sehr laut Musikhören beim Autobahnfahren und das Gefühl, für Dinge genug Zeit zu haben.

Was war bisher Ihre größte Herausforderung?

Das erste Krippenjahr als berufstätige Mama in der Winter-Viren-Saison.

Welche Entscheidungen haben Sie bereut?

Nach der Schule keine Fotografen-Ausbildung gemacht zu haben.

Was machen Sie gegen Stress?

Meditieren und Enklave mit mir selbst.

Wen möchten Sie gern einmal kennenlernen?

Emmanuel Macron.

Welches Buch haben Sie zuletzt gelesen?

‚The Sacred Balance‘ von David Suzuki.

Was sollen wir hören: Ihr aktueller Musiktipp?

‚I don't think about you‘ von Jan Blomqvist.

Welches Live-Ereignis hat Sie bisher am meisten beeindruckt?

Privat: Lichtinstallation der Gardens By the Bay Super Trees in Singapur. Ansonsten: Aida Prima Taufe anlässlich des Hamburger Hafengeburtstages

Auf die Gefahr hin, dass Sie dort nie wieder alleine sind: Nennen Sie uns Ihr Lieblingsrestaurant?

Strandperle am Elbstrand. Dort ist man sowieso nie alleine. ;)

Impressum

20. Jahrgang _ VERLAG AktivMedia GmbH / Hopfenfeld 5 / 31311 Uetze - Dedenhausen // Tel 05173 9827-0 / Fax 05173 9827-39 / eMail info@blachreport.de / www.blachreport.de _ CHEFREDAKTION Peter Blach pblach@blachreport.de _ REDAKTION Gabriele Stolte gstolte@blachreport.de / Elke Bartels ebartels@blachreport.de / Karin Stengel kstengel@blachreport.de / Sven Schulz sschulz@aktivmedia.biz / Marco Raupach mraupach@blachreport.de _ REDAKTIONELLE MITARBEIT Ulf-Gundo Sanders _ ANZEIGENMARKETING Medienmarketing Sanders, Ulf-Gundo Sanders / Tel 07203 502727-0 / Fax 07203 502727-18 / eMail ugsanders@aktivmedia.biz // Rudolf Watzlawek / Tel 05173 9827-38 / eMail rwatzlawek@aktivmedia.biz _ PRODUKTION Sandra Fink sf@betriebsbuero.com _ DRUCK Druckhaus Giese & Seif OHG / Peine _ GERICHTSSTAND Burgdorf >> Der BlachReport ist eine Business-to-business-Publikation über Event-Marketing, Promotions und Sponsoring. Sie erscheint zweiwöchentlich. Der jährliche Bezugspreis beträgt in Deutschland 183,50 Euro (im Ausland 247,50 Euro) / Halbjahresabo: 95,50 Euro. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf schriftlich gekündigt ist. Keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte. [Preise jeweils inkl. Versandkosten]

ISSN 1611-8908